

## AIDE-MÉMOIRE PLACEMENT MÉDIA PUBLICITAIRE

### Portée

Le pourcentage d'un groupe rejoint par un média, une émission ou un bloc horaire dans un segment géographique donné. Une portée élevée signifie que plusieurs personnes sont exposées.

### Fréquence

Le nombre de fois (en moyenne) où un message sera vu ou entendu par le public qui est ciblé, à l'intérieur d'une période donnée.

### PEB

L'acronyme signifie « points d'écoute brut ». Il indique le pourcentage de l'auditoire qui est rejoint par l'ensemble des répétitions du message. On le calcule en multipliant la portée par la fréquence (PEB = portée x fréquence). Une campagne dont le PEB est plus élevé sera vue plus souvent par plus de personnes.

### CPM (coût par mille)

La notion est utile pour comparer les coûts et bénéfices de différentes modalités publicitaires. C'est le coût requis pour rejoindre 1000 fois des personnes. On le calcule en divisant le coût d'une communication donnée par le nombre de personnes exposées directement. (CPM = coût / nombre personnes)

### SEM

Le SEM (*search engine marketing*) est désigné en français comme des techniques de marketing sur le Net, incluant l'achat de mots-clés. Cette technique permet, contre paiement, de faire apparaître un référencement tout en haut des résultats produits par un moteur de recherche donné sur le Web.

### CPC (coût par clic)

Utile pour comparer les coûts et bénéfices d'un placement sur l'Internet. Coût payé à un éditeur de site ou un moteur de recherche uniquement lorsqu'un internaute active l'hyperlien entre une publicité et le site de l'annonceur.

### Taux de clics

Utile pour évaluer la performance d'un placement sur Internet. Désigne le rapport entre le nombre de fois où une personne a fait un clic sur une publicité et le nombre de fois où cette publicité est apparue (imprimée) sur l'écran d'un internaute. (TC = nombre impressions / nombre clics).

Tiré en partie de Renaud, L., et Caron-Bouchard, M. (2001). *Pour mieux réussir vos communications médiatiques; guide pratique en promotion de la santé*. INSPQ.